



Lydia María López Barraza
Doctora en Ciencias Sociales

✉: lydia.lopez@udo.mx

Experiencia
Profesional

- *Directora Académica*, Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa (2015-actualidad).
- *Profesor Investigador de Tiempo Completo*, Universidad de Occidente, Unidad Culiacán (2013-actualidad).
- *Coordinadora Académica del Doctorado en Ciencias Administrativas*, Universidad de Occidente, Unidad Culiacán. Programa Inscrito al PNPC de CONACyT (2013-2015).
- *Jefe de Departamento de Investigación y Posgrado*, Universidad de Occidente, Unidad Culiacán (2012-2013).
- *Coordinadora de la Maestría en Administración*, Universidad de Occidente, Unidad Culiacán (2011-2012).
- *Enlace de la Dirección de Formación y Actualización Docente*, Subsecretaría de Educación Media Superior y Superior del Estado de Sinaloa (2011).

Formación
Académica

- *Doctorado en Ciencias sociales*, en el área de Economía, Universidad Autónoma de Sinaloa, 2008.
- *Maestría en Estudios de Estados Unidos y Canadá*, Universidad Autónoma de Sinaloa, 2004.
- *Especialidad en Política y Gestión Educativa*, Facultad Latinoamérica de Ciencias Sociales, 2011.
- *Licenciatura en Economía*, Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Economía, 2001.

Docencia

- *Posgrado: Desarrollo Regional, Metodología de las Ciencias Sociales I y II, Seminario de Tesis I y II, Diseño de Proyecto.*
- *Licenciatura: Redacción Avanzada, Cultura Emprendedora, Plan de Negocios, Formulación de Proyectos de Inversión, Abordaje Metodológico, Síntesis de la Investigación, Dirección Empresarial.*

Reconocimientos

- *Reconocimiento a Perfil Deseable-PRODEP, 2017-2020.*
 - *Investigador Honorífico del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos*, Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Sinaloa, 2017-2019.
 - *Reconocimiento a Perfil Deseable-PRODEP, 2014-2017.*
 - *Miembro del Sistema Nacional de Investigadores*, Nivel Candidato, 2013-17.
 - *Investigador Honorífico del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos*, Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Sinaloa, 2014-2016.
 - *Apoyo a la Incorporación de Nuevo PTC*, PROMEP 2013.
-

Publicaciones

- López Barraza, Lydia María (2017). Políticas educativas para el uso de TIC en la enseñanza: inclusión de flipped classroom, en *Revista de investigación en tecnologías de la información*, Vol. 5, Núm. 10, ISSN: 2387-0893, pp. 6-11.
 - Olazabal Lugo, Maricruz, Lydia María López Barraza y Ramón Martínez Huerta (2017). Productos Orgánicos una Opción Sustentable: Percepción del Consumidor, en *Alimentación sostenible y retos del sistema agroalimentario*, ISBN: en proceso.
 - Cuadras Borboa, Dalia, Lydia María López Barraza y Cuitlahuac Valdez Lafarga (2016). Evolución del Concepto Innovación y su Gestión en las Organizaciones, en Alvarado Altamirano, Sergio. *Revisiones Teóricas sobre Ciencias Administrativas*, Editorial Incunabula, México, pp. 9-32, ISBN: 978-607-97418-1-5.
 - Olazabal Lugo, Maricruz, Lydia María López Barraza y Deyanira Bernal Domínguez (2016). Análisis Bibliométrico de la Gobernanza y el Consumidor Sustentable en la Cadena Global de Valor, en Alvarado Altamirano, Sergio. *Revisiones Teóricas sobre Ciencias Administrativas*, Editorial Incunabula, México, pp. 92-125, ISBN: 978-607-97418-1-5.
 - Olazabal Lugo, Maricruz, Lydia María López Barraza y Ramón Martínez Huerta (2016). Productos Orgánicos una Opción Sustentable: Percepción del Consumidor en Cih Dzul, Imelda Rosana, Arturo Moreno Hernández, Víctor Sánchez Bernal (editores). *Memoria Congreso Internacional Agroalimentario 2016, Alimentación Sostenible: Desafío y Retos para la Agricultura Mexicana*, RISHOR, pp. 613-630.
 - López Barraza, Lydia María, Deyanira Bernal Domínguez, Ezequiel Avilés Ochoa y Maricruz Olazabal Lugo (2016). Consumers and Supermarkets Leaders in Global Value Chain, en Soliman, K.S. *27th International Business Information Management Association Conference- Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, IBIMA 2016*, Italia, pp. 2559-2562, ISBN: 978-0-9860419-6-9.
 - Bernal Domínguez, Deyanira, Lydia María López Barraza, María Lourdes López López y María Luisa Saavedra García (2016). Economic and Financial Analysis of Factors Affecting Growth of Mexican Business, en Soliman, K.S. *27th International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, IBIMA 2016*, Italia, pp. 2276-2279, ISBN: 978-0-9860419-6-9.
 - López Barraza, Lydia María, Ezequiel Avilés Ochoa y Luis Alfredo Vega (2015). How Governance Shifts in a Horticulture Value Chain Through Market Demands, en *International Review of Management and Business Research*, Vol. 4, Issue 3, ISSN: 2306-9007, pp. 891-902.
 - López Barraza, Lydia María y Nayeli Aguirre Arias (2015). Impacto del programa de concursos académicos para la enseñanza y divulgación de la ciencia, tecnología e innovación en Sinaloa (2012–2014), en *Espacios Públicos*, Vol. 18, Número 42, ISSN: 1665-8140, pp. 157-178.
 - Olazabal Lugo, Maricruz y Lydia María López Barraza (2015). Demanda Potencial de Productos Frescos Sustentables en los Supermercados en Ramírez Martínez, Guillermo. *Memorias XIII Congreso Internacional de Análisis Organizacional, 20 Años de Estudios Organizacionales Consolidando la Perspectiva Organizacional de México y América Latina*, ISBN:978-607-9011-42-0.
 - Cuadras Borboa, Dalia María, Lydia María López Barraza, María del Socorro Borboa y Elsa Verónica Larreta Ramírez (2015). Innovación y Gestión de Patentes para la Competitividad de la Empresa Industrial en Ramírez Martínez, Guillermo. *Memorias XIII Congreso Internacional de Análisis Organizacional, 20 Años de Estudios Organizacionales Consolidando la Perspectiva Organizacional de México y América*
-

Latina, ISBN:978-607-9011-42-0.

- López Barraza, Lydia María y Maricruz Olazabal Lugo (2014). Mecanismos para promover el consumo de productos hortícolas de residuo cero a través de cadenas conducidas por el comprador, en Ceballos Povedano, Rosiluz y Lorena Hernández von Wobeser (compiladoras). *XII Congreso Internacional en Análisis Organizacional, Organizaciones e Instituciones: Tradición, Desarrollo y Multiculturalidad*, Universidad del Caribe, Universidad de Quintana Roo, Universidad Autónoma Metropolitana, Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales, pp. 341-349, ISBN: 978-607-9161-17-0.
 - Vega-Osuna, Luis Alfredo, Sergio Alvarado Altamirano y Lydia María López Barraza (2014). Las Nuevas Formas de Organización: Hacia la Búsqueda de la Innovación, en Alvarado Altamirano, Sergio, Ezequiel Avilés Ochoa y Luis Alfredo Vega Osuna (coordinadores). *Anuario de las Ciencias Económico Administrativas*, Universidad de Occidente, Editorial Lirio, Sinaloa, México, pp. 49-59, ISBN: 978-607-8371-50-1.
 - López Barraza, Lydia María, Ezequiel Avilés Ochoa y Ramón Martínez Huerta (2014). Cambios Estratégicos en la Exportación Hortícola Sinaloense en León Santiesteban, Martín, Marcela Rebeca Contreras Loera y Juan Carlos Leyva López. *Economía Sinaloense Estrategias de Desarrollo*, Universidad de Occidente, Editorial de Lirio, Sinaloa, México, pp. 63-80, ISBN: 978-607-8371-49-5.
 - Vega Osuna, Luis Alfredo, Lydia María López Barraza y Beatriz Carolina Romero Medina (2014). Formas de Organización que Desarrolla la Empresa Hortícola Sinaloense para Lograr la Competitividad en León Santiesteban, Martín, Marcela Rebeca Contreras Loera y Juan Carlos Leyva López. *Economía Sinaloense Estrategias de Desarrollo*, Universidad de Occidente, Editorial de Lirio, Sinaloa, México, pp. 81-96, ISBN: 978-607-8371-49-5.
 - Avilés Ochoa, Ezequiel y Lydia María López Barraza (2014). Poder, liderazgo y control de las distribuidoras en la horticultura de exportación sinaloense en Avilés Ochoa, Ezequiel (coordinador). *Economía y Empresa: teoría y evidencia*, Universidad de Occidente, Editorial de Lirio, Sinaloa, México, pp. 99-121, ISBN: 978-607-8371-31-0.
 - Bernal Domínguez, Deyanira y Lydia María López Barraza (2014). Un análisis correlacional de ratios financieros de empresas que cotizan en el mercado de valores mexicano en el periodo 2004-2013, en Peris-Ortiz, Marta y Jean-Michel Sahut (Eds.). *Future Challenges for Innovation, Business and Finance*, European Academic Publishers, ISBN - 10: 84-697-0981-X, ISBN - 13: 978-84-697-0981-8, pp. 215-226.
 - López Barraza, Lydia María, Deyanira Bernal Domínguez, Ezequiel Avilés Ochoa y Ramón Martínez Huerta (2014). Leader Firms Driving Strategic Changes in Global Value Chain, en Peris-Ortiz, Marta y Jean-Michel Sahut (Eds.). *Future Challenges for Innovation, Business and Finance*, European Academic Publishers, ISBN - 10: 84-697-0981-X, ISBN - 13: 978-84-697-0981-8, pp. 719-731.
 - Bernal Domínguez, Deyanira, María Luisa Saavedra García y Lydia María López Barraza (2014). Financial Analysis Management of Companies in a Region of Mexico: the Need of a Financial Ratios Annual Directory, en *Review of Economics & Finance*, Vol. 4, Issue 3, ISSN: 1923-7529 (Print), pp. 64-78.
 - Bernal Domínguez, Deyanira, María Luisa Saavedra García y Lydia María López Barraza (2014). Financial Analysis Management of Companies in a Region of Mexico: the Need of a Financial Ratios Annual Directory, en *Review of Economics & Finance*, Vol. 4, Issue 3, ISSN: 1923-8401(Online), [<http://www.bapress.ca/ref/ref-article/1923-7529-2014-03-64-15.pdf>], pp. 64-78.
 - Vega Osuna, Luis Alfredo, Ramón Martínez Huerta, Lydia María López Barraza y Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga (2014). Las Nuevas Formas de organización y su relación en la
-

generación de innovación consolidando la ventaja competitiva de la empresa hortícola sinaloense en México, en *Colloque International Défis Actuel du Changement et des interventions dans les organisations*, ISEOR, Lyon, Francia, ISBN 978-2-9170783-8-9, pp.

- Vega Osuna, Luis Alfredo, Ramón Martínez Huerta y Lydia María López Barraza (2014). La Innovación Técnica y la Innovación Administrativa, en *XVIII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas: Administración, Gestión de la Innovación y Desarrollo Sustentable*, Universidad Autónoma de Baja California, México, ISBN 978-0-9911261-6-3 (ONLINE).
- Bernal Domínguez, Deyanira y Lydia María López Barraza (2014). Financial Ratios Analysis of Retail Commerce in Mexico for References in SMEs (2006-2012), *Journal of Business Management and Applied Economics*, Vol. 3, ISSN 2284-6093.
- López Barraza, Lydia María, Ezequiel Avilés Ochoa y Abigail Guadalupe Gámez Salomón (2013). Renovación de Estrategias Organizacionales en la Relación Comercial Cadena de Supermercado Estadunidense-Productor Hortícola Sinaloense, Año 2, N°5, Revista Arbitrada, UAS, SINALOA, MÉXICO, ISSN-2007-5030.
- López Barraza, Lydia María, Ezequiel Avilés Ochoa y Luis Alfredo Vega Osuna (2013). La Evolución de la Gobernanza en la Cadena Hortícola de Valor Sinaloa-Estados Unidos, en *Memoria XI Congreso Internacional de Análisis Organizacional, Dimensiones Ocultas de la Naturaleza Organizacional, Perspectiva de Análisis*, Universidad EAFIT, Medellín, Colombia, ISBN 978-958-8719-19-1.
- Bernal Domínguez, Deyanira, Rubén Miranda F. y Lydia María López Barraza (2013). Análisis de Ratios Financieros en la Industria de las Bebidas en México para Referencia en las PyMES (2006-2012), en *Memoria XI Congreso Internacional de Análisis Organizacional, Dimensiones Ocultas de la Naturaleza Organizacional, Perspectiva de Análisis*, Universidad EAFIT, Medellín, Colombia, ISBN 978-958-8719-19-1.
- Vega Osuna, Luis Alfredo, Ramón Martínez Huerta y Lydia María López Barraza (2013). Las Nuevas Formas de Organización en las Actividades de Producción y Comercialización para el Desarrollo de la Innovación en la Empresa Hortícola Sinaloense, en Carmona, Eduardo A. (Coord.). *Memorias de la Octava Cátedra "Agustín Reyes Ponce" de Contabilidad y Administración de CUMEX*, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacates, México, ISBN 978-607-7678-93-9, pp. 2595-2606.
- Soto Meneses, Paloma del Rocío y Lydia María López Barraza (2013). Programa de Concursos Académicos para la Enseñanza y Divulgación de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Sinaloa, en *Memoria del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Celaya 2013*, ISSN 1946-5351 (ONLINE), ISSN 1948-2353 (CD ROM).
- López Barraza, Lydia María (2013). La Nueva Geografía Económica: Campo Fértil para la Investigación en *Innovando con Ciencia*, 19ª Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, Anuario 2012, Centro de Ciencias de Sinaloa, UAS, U de O, ICATSIN, COBAES, CONALEP, CONACYT, INAPI, CIAD, Sinaloa, México, pp. 62-63, Registro Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051408454100-01.
- López Barraza, Lydia María (2012). ¿Quién gobierna la horticultura de exportación sinaloense?, U de O, Ediciones de Lirio, Sinaloa, México, ISBN 978-607-7796-48-0.
- López Barraza, Lydia María (2012). Reseña: Marcos Teóricos para el Estudio de las Ciencias Económico Administrativas, Revista de *Investigación en Ciencias Administrativas*, Año 2, N°3, 1 de Abril-30 de Septiembre, Revista Arbitrada, UAS, SINALOA, MÉXICO, pp. 161-162, ISSN-2007-5030.
- Avilés Ochoa, E. y López Barraza, L. M. (2012), Poder, Liderazgo y Control de las Distribuidoras en la Horticultura de Exportación Sinaloense, *RA XIMHAI*, Vol. 8, N° 2, Mayo-Agosto, pp. 233-248.
- López Barraza, L. M. (2011), La Gobernanza Jerárquica en la Explotación Hortícola de

Sinaloa: El Papel de los Supermercados, *Ciencia y Universidad*, Vol. 28, pp. 77-106.

- Maya Ambía, C. J. y López Barraza, L. M. (2009), El Nodo de Distribución en la Cadena Hortícola de Valor México-Estados Unidos: El Caso de las Exportaciones Sinaloenses de Productos Frescos, *Región y Sociedad*, Vol. XXI, N° 46, pp. 79-112.
- López Barraza, L. M. (2009), en Romero Ibarra, M. E. y Carrillo Rojas, A, *Empresa y agricultura comercial en el noroeste de México. Historia económica y tendencias actuales*, UNAM, pp. 249-270.
- López Barraza, L. M. (2006), en Carrillo Rojas, A. y Cerutti, M., *Agricultura comercial, empresa y desarrollo regional en el noroeste de México*, editorial UAS, pp. 241-265.

Proyectos de investigación

- *La protección intelectual de la empresa industrial de alimentos sinaloense: una estrategia de competitividad*, inscrito en la Universidad de Occidente en la convocatoria institucional 2017.
- *Gobernanza en la cadena global de valor: análisis de productos agrícolas saludables*, inscrito en la Universidad de Occidente en la convocatoria institucional 2016.
- *Análisis del poder del consumidor en productos agrícolas de residuo cero*, inscrito en la Universidad de Occidente en la convocatoria institucional 2015.
- *Gobernanza: entre lo privado y lo público*, inscrito en la Universidad de Occidente en la convocatoria institucional 2014.
- *La relación comercial cadena de supermercado-productor de origen: la evolución de la gobernanza en la cadena hortícola de valor Sinaloa-EE UU*, inscrito en la Universidad de Occidente en la convocatoria institucional 2013 y de PROMEP de Septiembre 2013 a Agosto de 2014.
- *Programa de Apoyo a la Enseñanza y Divulgación de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Sinaloa a través de Concursos Académicos (FOMIX-Sinaloa 2012-01 189497)*, a cargo del Dr. Héctor Manuel Cárdenas Cota, Investigador Asociado.
- *Evaluación del impacto de la apertura comercial en la horticultura de Sinaloa y su posición competitiva en el mercado de los EE UU*, Investigador participante, CONACYT (52202), 2007.
- *Empresa y agricultura de exportación del noroeste de México. Historia económica y tendencias actuales*, Investigador participante, CONACYT (42007H), 2003-2006.

Participación en eventos académicos

- 7 ponencias internacionales
- 15 ponencias nacionales

Dirección de Tesis

- 4 tesis de doctorado (2 en curso)
- 4 co-direcciones de tesis de doctorado
- 11 tesis de maestría
- 1 tesis de licenciatura

Membrecías Académicas

- Miembro del Colegio de Economistas del Estado de Sinaloa, la Asociación de Egresados del Doctorado en Ciencias Sociales y del Consejo Editorial del Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa.
-